

Образложење

I ПРАВНИ ОСНОВ ЗА ДОНОШЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ

Правни основ за доношење Националне стратегије за младе за период од 2015. до 2025. године садржан је у одредбама члана 10. Закона о младима („Службени гласник РС”, број 50/11) којим је уређено да је стратегија документ који, на предлог Министарства, доноси Влада, којим се уређује нарочито: активно учешће младих у друштвеном животу, обезбеђивање остваривања права младих на једнаке шансе, информисање младих, подстицање и вредновање толеранције, демократије, изузетних постигнућа младих, подстицање и развијање формалног и неформалног образовања, подстицање и стимулисање запошљавања и samozapoшљавања младих и омладинског предузетништва, унапређивање безбедности младих, одрживог развоја и здраве животне средине, очување и унапређивање здравља младих и друге активности и области од значаја за младе и одредбама члана 45. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/05, 71/05 – исправка, 101/07, 65/08, 16/11, 68/12 – УС, 72/12, 7/14 – УС и 44/14) којим је прописано да стратегијом развоја Влада утврђује стање у области из надлежности Републике Србије и мере које треба предузети за њен развој.

II РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ

Претходну Националну стратегију за младе („Службени гласник РС”, број 55/08) Влада је донела 2008. године, на предлог Министарства омладине и спорта.

Закључком 05 број 56-1777/2008-7 од 22. јануара 2009. године („Службени гласник РС”, број 7/09) Влада је усвојила Акциони план за спровођење Националне стратегије за младе за период од 2009. до 2014. године.

Одредбама члана 11. Закона о младима, који је у примени од 17. јануара 2012. године, прописано је да се Стратегија доноси за период од десет година, да у припреми и реализацији Стратегије учествују млади, Министарство, министарства надлежна за посебне области у омладинском сектору и сви други субјекти омладинске политике.

Имајући у виду да протеком 2014. године истиче период примене важећег Акционог плана и да је ступио на снагу закон којим је уређен период на који се доноси стратегија, стекли су се разлози за припрему предлога нове стратегије и предлога акционог плана за њено спровођење.

У Ревидираном Националном програму за усвајање правних тековина Европске уније који је донела Влада 31. јула 2014. године, у делу 3. Способност преузимања обавеза из чланства у ЕУ, 3.26. Образовање и култура, 3.26.2. Омладина, у одељку: Мере за спровођење приоритета у 2014. години, наведена је израда Националне стратегије за младе за период од 2015. до 2025. године и акционог плана за њено спровођење, за период од 2015. до 2018. године.

Експозеом на посебној седници Скупштине Србије одржаној 27. априла 2014. године, председник Владе је најавио да ће у овој години бити израђена Национална стратегија за младе у периоду од 2015. до 2025. године са акционом планом за њено спровођење у складу са иницијативама и оквиром омладинске политике на нивоу Европске уније.

III ОБЈАШЊЕЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВНИХ ИНСТИТУТА И ПОЈЕДИНАЧНИХ РЕШЕЊА

У уводном делу наводи се значај улоге младих у друштву, сврха и значај Стратегије.

У привом делу наводи се законски оквир за израду Стратегије и основи за обезбеђења средстава за реализацију Стратегије.

У другом делу се одређује визија, стратешки циљеви и принципи Стратегије.

У трећем делу се утврђују стратешки циљеви и то:

у подтачки један обрађује се стратешка област Запошљавање и предузетништво младих, одређивањем стратешког циља, основног индикатора, кључним изазовима, специфичним проблемима, специфичним циљевима, одређују носиоци реализације и основни индикатори реализације, очекивани резултати и планиране активности реализације;

у подтачки два обрађује се стратешка област Образовање, васпитање и обука младих, одређивањем стратешког циља, основног индикатора, кључним изазовима, специфичним проблемима, специфичним циљевима, одређују носиоци реализације и основни индикатори реализације, очекивани резултати и планиране активности реализације;

у подтачки три обрађује се стратешка област Активизам и активно учешће младих, одређивањем стратешког циља, основног индикатора, кључним изазовима, специфичним проблемима, специфичним циљевима, одређују носиоци реализације и основни индикатори реализације, очекивани резултати и планиране активности реализације;

у подтачки четири обрађује се стратешка област Здравље и благостање младих, одређивањем стратешког циља, основног индикатора, кључним изазовима, специфичним проблемима, специфичним циљевима, одређују носиоци реализације и основни индикатори реализације, очекивани резултати и планиране активности реализације;

у подтачки пет обрађује се стратешка област Безбедност младих, одређивањем стратешког циља, основног индикатора, кључним изазовима, специфичним проблемима, специфичним циљевима, одређују носиоци реализације и основни индикатори реализације, очекивани резултати и планиране активности реализације;

у подтачки шест обрађује се стратешка област Социјална укљученост младих, одређивањем стратешког циља, основног индикатора, кључним изазовима, специфичним проблемима, специфичним циљевима, одређују носиоци реализације и основни индикатори реализације, очекивани резултати и планиране активности реализације;

у подтачки седам обрађује се стратешка област Мобилност младих, одређивањем стратешког циља, основног индикатора, кључним изазовима, специфичним проблемима, специфичним циљевима, одређују носиоци реализације и основни индикатори реализације, очекивани резултати и планиране активности реализације;

у подтачки осам обрађује се стратешка област Информисање младих, одређивањем стратешког циља, основног индикатора, кључним изазовима, специфичним проблемима, специфичним циљевима, одређују носиоци реализације и основни индикатори реализације, очекивани резултати и планиране активности реализације;

у подтачки девет обрађује се стратешка област Култура и креативност младих, одређивањем стратешког циља, основног индикатора, кључним изазовима,

специфичним проблемима, специфичним циљевима, одређују носиоци реализације и основни индикатори реализације, очекивани резултати и планиране активности реализације;

У четвртом делу уређује се механизам реализације Стратегије.

У петом делу уређује се механизам праћења, евалуација и изештавање о напретку спровођења Стратегије.

У шестом делу уређује се рок за доношење акционог плана, уређује објављивање, престанак важења раније стратегије и наводе прилози из Стратегије, Прилог 1 – Значење скраћеница, Прилог 2 – Појмовник и Прилог 3 – Осетљиве друштвене групе.

IV ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ПОТРЕБНА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ

Национална стратегија за младе за период од 2015. до 2025. године представља стратешки документ који обухвата више буџетских циклуса, за које се средства опредељују кроз годишњи буџет Републике Србије.

Национална стратегија за младе за период од 2015. до 2025. године утврђује мере, за које ће се акционим планом за њену примену у периоду од 2015. до 2018. године, прецизно одредити носиоци и учесници, период реализације, ниво реализације и потребна средства реализације и извори средстава.

Средства која ће бити потребна за спровођење активности планираће се у оквиру лимита утврђених Фискалном стратегијом Републике Србије, на размену државних органа и организација које су носиоци мера из Акционог плана.

С обзиром да је Република Србија опредељена за стицање пуноправног чланства у Европској унији, у периоду обухваћеном овом стратегијом, финансијска средства, поред средстава из буџета Републике Србије, обухватаће и очекивана средства из буџета Европске уније.

V ИЗЈАВА О УСКЛАЂЕНОСТИ СТРАТЕГИЈЕ СА СТРАТЕШКОМ ДОКУМЕНТОМ И ГОДИШЊИМ ПЛАНОМ РАДА ВЛАДЕ

Доношење Националне стратегије за младе за период од 2015. до 2025. године и акционог плана за њено спровођење за период од 2015. до 2018. године, планирано је Ревидираним Националним програмом за усвајање правних тековина Европске уније који је донела Влада 31. јула 2014. године, у делу 3. Способност преузимања обавеза из чланства у ЕУ, 3.26. Образовање и култура, 3.26.2. Омладина, у одељку: Мере за спровођење приоритета у 2014. години.

Планом рада Владе за 2014. годину у делу који се односи на Министарство омладине и спорта – Акти које доноси Влада, није предвиђено доношење Националне стратегије за младе за период од 2015. до 2025. године и акционог плана за њено спровођење за период од 2015. до 2018. године, али у делу – Програми/пројекти органа државне управе (резултати), у програму Спровођење омладинске политике у областима омладинског сектора, за очекивани резултат је планирано да се кроз широк консултативни процес припреми Национална стратегија за младе.

Експозеом на посебној седници Скупштине Србије одржаној 27. априла 2014. године, председник Владе је најавио да ће у овој години бити израђена Национална стратегија за младе за период од 2015. до 2025. године са акционом планом за њено

спровођење у складу са иницијативама и оквиром омладинске политике на нивоу Европске уније.

Из разлога истека периода примене важећег акционог плана и ступања на снагу Закона о младима, којим је уређен период на који се доноси Национална стратегија за младе, сматрамо да постоје оправдани разлози за доношење Стратегије и да је неопходно разматрање овог предлога.